



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Lapso	U.C.	Pre - Requisito
CREATIVIDAD Y CAMBIO EDUCATIVO				CCE161		3	
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
DR. CARLOS AGÜERO ROSSI				DR. CARLOS AGÜERO ROSSI			
Fecha de elaboración	Revisado por		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO				
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	(FIRMA Y SELLO)				
Enero, 2003							
Fecha de última revisión							
Agosto, 2016							

FUNDAMENTACIÓN

El interés de la investigación sobre la creatividad comenzó a desarrollarse a mediados de los años 50. Es decir, que la creatividad es importante para la sociedad, pero tradicionalmente ha sido considerada una de las “huérfanas de la psicología” (Guilford, 1950). Por si fuera poco, su estudio siempre ha estado conectado con asociaciones a creencias místicas. La persona creativa se ha visto como un “recipiente vacío”, el cual se llena de “inspiración divina”.

En este orden de ideas, Platón consideraba que un poeta es capaz “de crear” sólo lo que le dicte “la musa” (Rothenberg, 1976). Igualmente perjudicial al estudio científico de la creatividad, ha sido “el tomar en la mente popular” lo que se refiere a como “enfoque pragmático”- los sombreros pensantes (Thinking hats) (De Bono, 1992). De allí que el enfoque psicodinámico pueda ser considerado el primer y el más relevante enfoque teórico del siglo XX para estudiar la creatividad con el método de estudio de casos (Weisberg, 1993). Por ello la revolución psicométrica para medir la creatividad empezó a profundizarse con los test del pensamiento creativo de Torrance, a partir de 1974.

Por otra parte, el enfoque cognitivo para la creatividad busca entender las representaciones mentales y sus procesos en el desenvolvimiento del “pensamiento creador”: Reconocimiento, asociación, síntesis, Transformación, transferencia analógica y reducción de categorías Davidson (1995). Desarrollarse a la par el enfoque socio-personal que se ha enfocado en variables de la personalidad, de la motivación y del desarrollo socio-culturales como “fuentes de creatividad” Amabile (1996). Muchos trabajos recientes en creatividad proponen que: “múltiples componentes” deben darse para que se produzca “creatividad” Agüero Rossi(2002).

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Caracterizar concepciones, enfoques, teorías y tendencias actuales de la creatividad para la construcción de principios, procesos y prácticas creativas que promuevan cambios y transformaciones en el ámbito educativo con los valores que orientan la vida.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
TEORÍAS Y ENFOQUES DE LA CREATIVIDAD		ANALIZAR CONCEPCIONES, ENFOQUES Y TEORÍAS CON TENDENCIAS ACTUALES DE LA CREATIVIDAD PARA INTERNALIZAR LA PROMOCIÓN DE CAMBIOS Y TRANSFORMACIONES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar elementos y/o características claves en las diferentes concepciones de creatividad.	• Concepto de creatividad: prospectos y paradigmas • Historia de la Investigación sobre la creatividad. • Enfoques psicométricos. • Estudios Experimentales • Método de estudio de Casos y sistemas de evolución • Perspectiva Historiométrica.	• Discusión Individual y Grupal • Redacción de Concepciones de Creatividad • Revisión de Teorías, enfoques y perspectivas de creatividad • Reflexiones Individuales y grupales en forma oral y escrita.	
2. Delimitar concepciones de creatividad en el ámbito educativo nacional e internacionalmente.			
3. Producir concepciones de creatividad a través del estudio de sus enfoques, teorías y perspectivas.			
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajo escrito individual: reflexión sobre creatividad			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA PERSONA CREADORA Y EL PROCESO CREADOR		PROPONER LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE PUEDAN GENERAR IDEAS Y SOLUCIONES, ORIGINALES Y APROPIADAS; PRODUCIENDO EL FUNCIONAMIENTO CREATIVO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar las concepciones de creatividad, el ser y el ambiente. 2. Internalizar “actividades creativas” que generen ideas y soluciones (originales y apropiadas) en el ámbito educativo	• Cognición creativa • Creatividad y conocimiento • Creatividad e Inteligencia • La influencia de la personalidad • Motivación y creatividad • Creatividad en las culturas • Ejercicio de “herramientas creativas”	• Discusión Individual y grupal • Trabajo oral en grupo con presentación de “moderador de equipo” • Aporte oral individual sobre “actividad creativa”	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Presentación Oral de Actividad Creativa en forma individual			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
CREATIVIDAD CIENTIFICA		ANALIZAR LOS ORÍGENES DE LA CREATIVIDAD DESDE UNA PERSPECTIVA BIOLÓGICA, PSICOLÓGICA Y SOCIO-CULTURAL PARA DESARROLLAR SU ESTUDIO CIENTÍFICO Y METODOLÓGICO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar las bases biológicas y socio-culturales en el estudio de la creatividad. 2. Desarrollar un estudio de campo para estudiar la creatividad en forma científica y metodológica a nivel educativo.	• Bases biológicas de la creatividad • Historia y mecanismos de las mentes creativas • Modelos computarizados de creatividad • Creatividad organizacional	• Discusión individual y grupal • Revisión de bases biológicas, psicológicas y socio-culturales de la creatividad. • Estudio de casos y generalizaciones comunes • Redacción de “enfoque creativo” para el estudio de campo en forma científica y metodológica	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajo escrito de Investigación Creativa Científica (Individual)			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN		INVESTIGAR UN FENÓMENO O SITUACIÓN CREATIVA QUE GENERE LA CONSTRUCCIÓN DE PRINCIPIOS, PROCESOS Y PRÁCTICAS PARA LOS CAMBIOS Y TRANSFORMACIONES PREFERIBLEMENTE EN EL ÁMBITO EDUCATIVO	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar concepciones, enfoques y teorías de la creatividad 2. Internalizar “actividades creativas” que generen ideas y soluciones (originales y apropiadas), preferiblemente, en el ámbito educativo en una situación creativa a investigar.	• Conceptos de Creatividad: Prospectos y paradigmas • Clasificación de los valores: Biológicos, Sensibles, económicos, estéticos, intelectuales, religiosos y morales.	• Revisión individual y grupal. • Estudio de casos y generalizaciones comunes a nivel individual • Redacción de trabajo escrito de investigación bajo un “enfoque creativo” científico y metodológico	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Presentación Oral de Trabajo de Investigación Creativa (Individual)			

BIBLIOGRAFIA

Agüero, C. (2002). **Liderazgo Creativo Emocional: Un Modelo Gerencial para personas con Tercer Nivel de Educación**. Tesis Doctoral UCLA/ UPEL/UNEXPO.

Bachelard, G. (1993). **La Formación del Espíritu Científico**. Siglo XXI. México.

Cerda, H. (2000). **La Creatividad en la Ciencia de la Educación**. Aula Magna. México.

El Nacional (2003). **El Libro de los Valores**. Caracas.

Guilford, J. (1987). **La Naturaleza de la Inteligencia Humana**. Paidós. Buenos Aires.

_____ (1983). **Creatividad y Educación**. Paidós. Buenos Aires.

Harrington, J.; Hoffherr, G y otros. (2000). **Herramientas para la creatividad**. McGraw Hill. Bogotá.

Romo, M. (1997). **Psicología de la Aptitud Creadora**. Paidós. Buenos Aires.

Sternberg, R. (2001). **Creativity**. Cambridge. Reino Unido.

Paz, E. (2003). **Investigación Cualitativa en Educación**. McGraw Hill. Madrid.

Fuentes Electrónicas

[http:// www. Cup.cam.ac.uk](http://www.Cup.cam.ac.uk)

<https://books.google.co.ve/books>

[http:// www. Cup. Org.](http://www.Cup.Org)